

تقييم وضع المشاركة العامة / الشعبية

دوغ سارنو

7 يناير/كانون الثاني 2013

doug@forumfg.com

ما معنى تقييم الوضع؟

- التحقيق لفهم احتياجات مشروعك وشروط إنجازها
- يوفر المعلومات اللازمة لصياغة وتنفيذ مشاركة عامة / شعبية ناجحة



العناصر الأساسية

- يمكن أن تكون رسمية ومفصلة أو غير رسمية
- يتطلب الحديث إلى **جميع** أنواع الفاعلين
- توثيق واستخدام النتائج بشكل فوري في عملية التصميم



تقييم الوضع يتألف من جزئين

- تقييم داخلي
- تقييم خارجي

نتائج التقييم الداخلي

- تحديد صانعي القرار
- توضيح القضية من منظور الراعي
- تحديد أي إكراهات - ما الذي لا يمكن التفاوض بشأنه؟
- تحديد قائمة أولية للأطراف المعنية
- تحديد الموارد والإمكانات المتاحة
- تحديد مدى رغبة والتزام الراعي

نتائج التقييم الداخلي

- تحديد صانعي القرار
- توضيح القضية من منظور الراعي
- تحديد أي إكراهات - ما الذي لا يمكن التفاوض بشأنه؟
- تحديد قائمة أولية للأطراف المعنية
- تحديد الموارد والإمكانات المتاحة
- تحديد مدى رغبة والتزام الراعي

التقييم الخارجي

- إشراك تشكيلة واسعة من الفاعلين
- التحدث إليهم بشكل مباشر
- استخدام هذه العملية لتطوير وتعزيز العلاقات

نتائج التقييم الخارجي

- يجب أن ينخرط الفاعلون الأساسيون من أجل إضفاء طابع المصداقية على هذه العملية
- مخاوف الفاعلين الأساسيين، مشاكلهم واهتماماتهم
- مستوى فهم الفاعلين
- اهتمام الفاعلين بالمشاركة

إنجاز محادثات مع الفاعلين

- الشروع مع قادة المجتمع
- الاتصال بجميع مكونات المجتمع
- اسألوا عن فاعلين آخرين للتحدث إليهم

بعض مكونات المحادثة مع الفاعلين

- اهتماماتهم، تاريخهم ووجهات نظرهم
- رأيهم في من يجب عليه أن يهتم
- كيف يرغبون في الانخراط
- ما الذي يحتاجون إليه من أجل مشاركة فعلية
- ما الذي يمكنهم توقعه من مضيكم قدما

تمرين تقييم الوضع

- العمل في مجموعات صغيرة
- الهدف هو التفكير في المشاركة العامة / الشعبية لمجتمعنا المحلي برمته والحوار بشأن استعدادنا العام لتنفيذ مشاركة شعبية مجددة

أسئلة يتعين أن نطرحها على أنفسنا

- ما هي الموارد والإمكانيات التي تتوفر عليها؟
- ما هي الموارد والإمكانيات والالتزامات الإضافية التي نحتاج إليها؟
- من هم الفاعلون الذين يجب أن نتصل بهم؟
- أين تكمن علاقاتنا القوية؟
- أين نحتاج إلى تعزيز العلاقات؟
- ماذا عسانا نفعل لبناء وتعزيز العلاقات مع مجموعات مختلفة من الفاعلين؟

المعلومات التي يجب تحصيلها

- الموارد والعلاقات التي تتوفر عليها
- الموارد والعلاقات التي يجب علينا تعزيزها
- الاستراتيجيات التي يتعين وضعها من أجل تطوير وتقاسم الموارد الرامية إلى تحسين جهودنا في مجال المشاركة العامة / الشعبية